

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «БЛОГЕР Today»**

### **1. Общие положения**

1.1. Учредителем Конкурса «БЛОГЕР Today» (далее – Конкурс) 2020 года является Фонд содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (далее – Фонд).

1.2. Конкурс проводится при организационной поддержке АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн), филиалов Концерна – действующий и строящихся атомных станций, администраций муниципальных образований расположения атомных станций.

1.3. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет ответственный секретарь Фонда Чурилова Светлана Викторовна.

1.4. Координатор проекта со стороны Концерна – руководитель Группы взаимодействия с органами власти проекта Департамента по работе с регионами и органами государственной власти Концерна Юрова Оксана Владимировна.

1.5. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса.

1.6. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований, официальном сайте Концерна [www.rosenergoatom.ru](http://www.rosenergoatom.ru) и официальном сайте Фонда [www.anppt.ru](http://www.anppt.ru).

### **2. Цели и задачи**

1.1. Целями проведения Конкурса являются:

- создание системы освещения деятельности Фонда;
- развитие социальных медиа, повышение уровня вовлеченности молодежи в городах присутствия АЭС и за рубежом в реализацию корпоративных проектов Фонда и Концерна;
- повышение уровня осведомленности различных целевых аудиторий о деятельности и проектах Фонда и Концерна.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение уровня приемлемости развития атомной генерации населением России;
- стимулирование творческой активности детей, проживающих на территориях расположения атомных станций России;

- формирование у подрастающего поколения позитивного отношения и доверия к деятельности Концерна и Госкорпорации «Росатом» в области безопасного и эффективного обеспечения потребителей экологически чистой электроэнергией;
- повышение уровня информационного образования у детей;
- привлечение детей к сотрудничеству в вопросах информационного продвижения и популяризации городов своего проживания;
- воспитание патриотических чувств у подрастающего поколения.

### **3. Условия проведения**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети и молодежь в возрасте от 15 до 20 лет включительно.

3.2. Конкурс проводится в следующих муниципальных образованиях Российской Федерации:

- Балаковский муниципальный район Саратовской области;
- Билибинский муниципальный район Чукотского автономного округа;
- Город Волгодонск Ростовской области;
- Город Десногорск Смоленской области;
- Городской округ Заречный Свердловской области;
- Город Курчатов Курской области;
- Городской округ город Нововоронеж Воронежской области;
- Город Обнинск Калужской области;
- Город Певек Чукотского автономного округа;
- Город Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области;
- Сосновоборский городской округ Ленинградской области;
- Удомельский городской округ Тверской области.

3.3. Конкурс не имеет разделения на номинации.

3.4. Соискатели предоставляют на Конкурс видеоработы, отражающие уникальность объекта или события в городе своего проживания.

Видеоработа должна быть сделана в формате оригинального обзора с творческим подходом автора. Продолжительность видеоработы – не более 5 минут.

3.5. От одного участника может быть подана 1 (одна) видеоработа, отвечающая теме и требованиям Конкурса.

### **4. Сроки и этапы проведения**

4.1. Конкурс проводится в один этап.

4.2. Сроки проведения:

- прием работ – со 16 ноября по 07 декабря 2020 г.;
- рассмотрение работ жюри – с 08 по 10 декабря 2020 г.;
- объявление победителей – 11 декабря 2020 г.

4.4. Список проектов-победителей Конкурса публикуется на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований, официальном сайте Концерна [www.rosenergoatom.ru](http://www.rosenergoatom.ru) и официальном сайте Фонда [www.anppt.ru](http://www.anppt.ru).

## 5. Условия участия

5.1. К участию в Конкурсе принимаются только индивидуальные видеоработы, созданные участниками самостоятельно.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав видеоработ, участвующих в Конкурсе, несут участники, приславшие данные работы на Конкурс.

5.3. Подавая видеоработу на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя видеоработы.

5.4. Фонд, Концерн и его филиалы – атомные станции, администрации муниципальных образований, как организаторы Конкурса оставляют за собой право использования поступивших конкурсных видеоработ для публикации в региональных, местных и корпоративных СМИ.

5.5. Подача видеоработ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам прав на публикацию видеоработы по их усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.6. Факт отправки участником видеоработы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускаются.

5.7. Рекомендации к представляемым на Конкурс видеоработам:

5.7.1. Запрещается использовать аудиосодержимое, защищенное авторским правом (Уголовный кодекс РФ статья 146 п.2). На звуковое сопровождение должно быть письменное разрешение (Property release) аудиопроизводителя. Если звук создан самостоятельно, то он должен быть без пауз и резких переходов.

5.7.2. В кадре не должно быть логотипов, торговых марок, запатентованных элементов дизайна, предметов искусства, номеров автомобилей, пластиковых карточек, рекламных плакатов и другой приватной информации.

5.7.3. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или просвеченным).

Перед съемкой необходимо зафиксировать экспозицию, чтобы исключить ее неравномерность в течение всего ролика. Если в кадре существенно меняется соотношение светлых и темных деталей, то автоэкспозиция камеры может привести к нежелательному переменному освещению или затемнению видео.

5.7.4. Видео должно иметь правильно выставленный баланс белого.

5.7.5. Дрожание камеры не допустимо. Необходимо использовать штатив и пульт, при этом можно отключить оптический стабилизатор.

5.7.6. Объект съемки должен быть в фокусе.

5.7.7. Технические требования к видеороликам:

– к участию в Конкурсе допускаются видеоработы, снятые на телефон;

- максимальное разрешение видео – 1920 x 1080 (1920 x 1080) пикс;
- длительность ролика – 1,5 – 5 мин;
- пропорции соотношения сторон экрана – 16:9 (горизонтальная ориентация видео-работы);
- приветствуется умение работать в программах Adobe Photoshop, Premiere, Illustrator, After Effects.

## 6. Порядок проведения

6.1. Все видеоработы направляются участниками в жюри Конкурса на электронный адрес: [info@anppt.ru](mailto:info@anppt.ru) с пометкой «На конкурс «БЛОГЕР Today».

Контактное лицо оргкомитета проекта – Янченко Светлана Владимировна (телефон: +7 (987) 552-7303).

6.2. Конкурсные видеоработы оценивает жюри в следующем составе:

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| – Ткебучава<br>Джумбери Леонтович | Первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям АО «Концерн Росэнергоатом» – председатель жюри                                   |
| – Нетяга<br>Николай Николаевич    | Председатель Фонда «АТР АЭС», глава городского округа города Нововоронежа Воронежской области  |
| – Чурилова<br>Светлана Викторовна | Ответственный секретарь Фонда «АТР АЭС»  |
| – Юрова<br>Оксана Владимировна    | Руководитель Группы взаимодействия с органами власти Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом» |
| – Васенева<br>Валерия Сергеевна   | Инстаграм-блогер «Уютная Лера» (1,2 млн подписчиков)   |
| – Синицина<br>Елена Владимировна  | Эксперт Фонда «АТР АЭС»  |

6.3. По итогам рассмотрения жюри авторы 20 (двадцати) лучших видеоработ будут награждены поездкой на очную обучающую смену проекта «Академия блогеров», организованного Фондом со 02 по 12 января 2021 г.

6.4. Оплата транспортных расходов и расходов по пребыванию всех участников очной обучающей смены проекта «Академия блогеров» осуществляется за счет средств Фонда.